**新长征领导力**

20世纪30年代，一支军队穿着破烂的服装，行经两万五千里的跋涉，在中国辽阔的版图上书写了一首震铄古今的伟大史诗！

没有根据地，甚至也没有方向。

前有堵截，后有追兵。天上和地上，有的是装备和数量都不知道比自己强了多少倍的敌人！

然而，这支军队在毛泽东、周恩来、朱德等领导同志的带领下，像一只不死鸟一样，屡屡绝境逢生，终于凤凰涅槃。从此，红星照耀中国！

而今，历史的车轮已经跨越了大半个世纪的时空。然而，长征精神永存！

新长征，新征程！

让我们一起，走进新长征领导力训练营！

政治路线确定后，干部就是决定因素

——毛泽东

很多商学院、EMBA班会告诉你领导力是什么，领导力包括哪些东西。但我想告诉你，领导力不在于你个人如何亲力亲为，而在于你如何在背后建立制度和团队，在于如何执行制度，你不在时团队的表现如何。甚至可以这样说，你不在它可以运行得更好，因为更多发挥了团队的作用。

——王石

**新长征领导力训练营**

**主讲老师**

王一名：战略执行力、领导力实战专家

**课程受众**

企业中高层领导

**课程时间**

3天（18小时）

**课程特色**

**1、有笑**——要让学员听得开心。形式是内容的载体，只有学员打开了心门，才能接受课程内容。因此我们的课堂呈现要求是：幽默风趣、气氛活跃、互动性强。课程形式包括：

理论讲解＋案例分析＋现场练习＋录像学习＋讨论分享＋现场问答＋个性指导

**2、有料**——形式是为内容服务的。本课程内容，来自于咨询实战项目，案例丰富、强调干货、工具，落地性强。同时历经15年打磨升级，获得上万企业客户应用见证。

**3、有效**——课后赠送《953500培训跟踪落地三步法》，指导课程落地，让效果立竿见影。该工具可作为企业培训落地工具长期使用。改变以前培训会上激动，会后不动的无奈。

**课程大纲**

**第一讲、领导力的本质**

1. 领导者的目标意识
2. 案例分析：两家公司，在同一个市场，做同样的产品，面对同样的消费者，为何利润会相差233倍？
3. 实战演练：团队建设

一个优秀的团队领导人有哪些特点？每一个人应该在团队中承担怎样的角色定位？

团队建设环节，通过把管理工具融入课堂学习，以现场演练，PK、承诺等方式，激发学员为团队荣誉而战，在竞争当中创造优秀业绩，体会和认知团队的作用及要求。

**第二讲：领导者的六脉神剑**

心态很重要，但没有方法只能是空有一腔热血。

如何进行跨部门间的沟通和协作，达成共同的组织目标？

如何把工作落到实处，环环推进，而不是虎头蛇尾？

如何每天进步一点点，做个“造钟的人”而不是“报时的人”？

领导团队，管理自己，都需要一套切实可行的方法。

六脉神剑的逻辑和方法，在上千家企业得到验证，深受管理者的推崇，被誉为价值千万，能帮企业每年提前两个月完成业绩目标的系统！

第一式：锁定成果

第二式：锁定责任

第三式：拿出计划

第四式：过程检查

第五式：即时激励

第六式：改进复制

**第三讲：领导者的心态修炼——百分百责任**

什么叫百分百责任？每天在你心头升起无数次的念头会给你的人生、团队带来怎样不可估量的影响？对与错之间，该如何区分？如何选择？

团队中遇到的各种问题，推诿扯皮、混日子、欺上瞒下、抱怨指责、消极被动，归根结底一句话，员工缺乏责任心。没有责任心，能力再高都没有用，职务再高都没有用，甚至会起到相反的后果。

所有成功人士都有一个特点：对自己百分百负责任！ 企业当中也同样如此，让团队成员认识到如何对企业负责，对客户负责，对团队负责，学会如何把任何消极心态转化成积极心态！

1. 百分百责任的四字心经
2. 百分百责任的16字战略

**第四讲：领导者的成果思维**

无数的员工都认为，只要每天上班就是提交了成果；只要每天上班就有了拿工资的理由。然而，这一乍听起来理所当然的逻辑中却存在着一个巨大的悖论……

我们认为自己是在做成果，实际上是在完成任务。而成果与任务，对企业的意义，对自己的意义，完全不同。

没有成果，企业就会破产。

没有成果，人生就是虚无。

1. 企业的困惑
2. 走出绩效管理的两个误区
3. 员工如何出成果
4. 领导如何要成果
5. 火箭法则——从目标到成果

**第五讲：文化打造与领导力提升**

1. 通过目标与愿景提升影响力
2. 通过帮助他们人提升影响力
3. 通过打造逆商提升影响力
4. 通过创造结果提升影响力
5. 通过价值观塑造提升影响力
6. 通过使命感与责任感提升影响力
7. 通过打造文化环境提升影响力

**第六讲、目标管理与领导力提升**

 “知止而后有定，定而后能静，静而后能安，安而后能虑，虑而后能得。物有本末，事有终始，知所先后，则近道矣。”（《大学》）

知止，就是知道自己的目标在哪里。决定一个人成败的不是细节，也不是性格，而是目标。

目标管理不是对目标的管理，也不是对计划的管理，而是通过目标实现管理。

核心是，让员工从“要我干” 变成“我要干”！

1. 目标认知
2. 目标与领导力：管理人员的领导行为艺术
3. 目标与员工职业生涯规划
4. 什么是目标管理
5. 目标的设定与分解

实战训练：生命设计

**第七讲：制度管理与领导力提升**

没有制度的文化无法落地。没有制度的执行必然打折。没有制度的管理必定失控。格力铁娘子董明珠说，管理只有一种，那就是制度。那该如何建立制度？建立怎样的制度？为什么制度很多却无法贯彻？

1. 管理能靠自觉吗？
2. 不执行制度的坏处
3. 制度设计的五大要素

 实战演练：三大纪律八项注意

注：本方案为初步方案。具体课程内容，将会根据客户实际情况有所调整。